

Bank Melli İran Bakı filialında kreditlərin və vaxtı keçmiş kreditlərin regionlar üzrə bölgüsü

31 Mart 2025-ci il tarixinə

min azn ilə	Kreditlər	Vaxtı keçmiş kreditlər	
BAKİ ŞƏHƏRİ	1 989.74	987.05	AZN
ABŞERON RAYONU	127.05	84.02	AZN
SUMQAYIT ŞƏHƏRİ	67.91	53.68	AZN
AĞCABƏDİ	42.28	31.37	AZN
AĞDAM	14.67	7.31	AZN
AĞDAŞ	0.93	0.93	AZN
AĞSU	8.14	5.53	AZN
BABƏK	0.00	-	AZN
BALAKƏN	0.00	-	AZN
BƏRDƏ	7.95	7.95	AZN
BEYLƏQAN	6.55	6.55	AZN
BİLƏSUVAR	0.00	-	AZN
CƏBRAYIL	0.40	-	AZN
CƏLİLƏBAD	5.54	4.32	AZN
DƏVƏÇİ	4.34	4.34	AZN
FİZULİ	25.78	16.13	AZN
GƏDƏBƏY	1.20	-	AZN
GƏNCƏ	14.78	5.87	AZN
GORANBOY	0.00	-	AZN
GÖYÇAY	0.00	-	AZN
HACIQABUL	0.00	-	AZN
İMİŞLİ	24.33	16.64	AZN
İSMAYILLI	5.53	5.53	AZN
KƏLBƏCƏR	0.00	-	AZN
KÜRDƏMİR	13.24	10.18	AZN
LAÇIN	19.69	11.55	AZN
LƏNKƏRAN	12.59	12.59	AZN
LƏRİK	3.13	-	AZN
MASALLI	1.05	-	AZN
MİNGƏÇEVİR	5.95	5.95	AZN
NAXÇIVAN	97.16	17.78	AZN
NEFTÇALA	15.39	14.36	AZN
QAX	8.19	8.19	AZN
QAZAX	20.13	19.32	AZN
QƏBƏLƏ	3.27	-	AZN
QOBUSTAN	5.71	-	AZN
QUBA	13.31	10.00	AZN
QUBADLI	0.00	-	AZN
QUSAR	0.00	-	AZN
SAATLI	9.56	-	AZN
SABİRƏBAD	3.92	3.92	AZN
SALYAN	13.05	13.05	AZN
ŞAMAXI	5.71	5.71	AZN
ŞƏKİ	0.00	-	AZN
ŞƏMKİR	11.28	11.28	AZN
ŞİRVAN	28.19	21.77	AZN
SİYƏZƏN	13.91	13.91	AZN
ŞUŞA	8.62	-	AZN
TƏRTƏR	9.95	9.95	AZN
TƏVUZ	22.10	2.39	AZN
UCAR	3.09	3.09	AZN
XAÇMAZ	1.14	-	AZN
XIZI	0.00	-	AZN
XOCALI	0.00	-	AZN
XOCAVƏND	0.00	-	AZN
YARDIMLI	8.10	3.75	AZN
YEVLAX	0.00	-	AZN
ZAQATALA	0.00	-	AZN
ZƏNGİLƏN	17.35	9.50	AZN
ZƏRDƏB	0.47	-	AZN
Cəmi	2 722.37	1 445.46	AZN

Bank Melli İran Bakı filialında kreditlərin və vaxtı keçmiş kreditlərin iqtisadi sektorlar üzrə bölgüsü

min azn ilə	Kreditlər	Vaxtı keçmiş kreditlər	
Sənaye	2.34	0.00	AZN
Kənd təsərrüfatı	0.00	0.00	AZN
Tikinti sahəsi	157.85	0.00	AZN
Nəqliyyat	16.25	16.25	AZN
İnformasiya və Rabitə	0.00	0.00	AZN
Ticarət müəssisələrinə kredit	120.99	0.00	AZN
Digər qeyri-istehsal və xidmət sahələri	0.00	0.00	AZN
Digər maliyyə institutlarına kreditlər	0.00	0.00	AZN
Şəxsi, ailəvi və sair məqsədlər üçün fiziki şəxslərə kreditlər	2 424.94	1 429.21	AZN
Cəmi	2 722.37	1 445.46	AZN